

CONVOCATORIA ABIERTA A PRESENTACIÓN DE TALLERES Y SEMINARIOS DE CAPACITACIÓN

Segundo cuatrimestre 2016

A- DATOS PERSONALES

Nombre: María Cecilia Rumie Vittar

Correo Electrónico: cecivittar@gmail.com

Breve Currículum Vitae (No más de 10 líneas):

Lic. En Comunicación Social en la UNC. Finalizando Maestría de Partidos Políticos en el CEA. Diplomatura de periodismo en la UNC. Cursos de postgrado y seminarios en periodismo digital y cultural. Experiencia en medios gráficos y digitales (aquienvotar.com, Revista Matices, Revista Ser empresario, Suplemento Vamos, Aymag, serviciosdecordoba.com, El Cactus) Experiencia en el dictado de cursos de redes sociales y periodismo digital en la UNC. Comunicación institucional en Nurture SA. Experiencia en marketing digital en Polimedia SRL. Actualmente creadora de Córdoba Walking (recorridos culturales por la ciudad) y Branding Group (consultora arketing digital). Encargada de sección de Artes de Aymag. Más información en <https://ar.linkedin.com/in/ceciliavittar>

B- PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Redes y herramientas digitales para periodistas

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN: Digital

MODALIDAD: Presencial/ Semipresencial/ A Distancia

PÚBLICO DESTINATARIO

Cupo mínimo: 15

Cupo máximo: 25

FUNDAMENTACIÓN:

La explosión de las redes sociales está influenciando el trabajo periodístico y cambiando su rutina diaria. El periodista actual debe conocer sus usos tanto como herramienta de trabajo, para mostrar sus notas, entrevistas, cómo para su uso en la investigación periodística. La utilización que los políticos le dan a Twitter y Facebook ya no puede dejarse de lado. Las relaciones que se tejen, la información repercute hoy en día en las agendas de medios. Cómo interpretarlas y sacarles jugo en la tarea mediática. Cómo usarlas como herramienta de búsqueda laboral y de desarrollo profesional. El alcance de las redes sociales y su influencia en los movimientos sociales. Un mundo para indagar y su relación con el periodismo.

OBJETIVOS

- **Generales**
- Analizar el uso de las redes sociales y las herramientas digitales en la práctica periodística actual
- **Específicos**
- Aprender a usar las redes sociales como fuente de información
- Conocer su uso como herramienta para el desarrollo profesional.
- Analizar su utilización por parte de los políticos y movimientos sociales.
- Proporcionar herramientas digitales para la práctica periodística
- Acercarse al periodismo de datos.

PROGRAMA (Aclarar unidades y tiempo estimado por unidad)

Unidad 1. Las redes sociales para periodistas: Análisis del uso de redes sociales. Facebook, Twitter, Instagram. Información que circula. Estadísticas y datos. Cómo trasladar la información al trabajo periodístico. (1 clase dos horas)

Unidad 2. Construcción de un perfil digital: El uso de las redes para el desarrollo profesional. Redes para periodistas. LinkedIn. Análisis de casos reconocidos. El uso de Twitter. El cambio en la redacción de las noticias. Inmediatez y caída de los medios tradicionales (1 clase 2 horas)

Unidad 3. Redes sociales, política y movimientos sociales: Las redes sociales y los políticos. Cómo analizarlos y ver relaciones. Los movimientos sociales en Facebook y Twitter. Las campañas. La interacción. (1 clase dos horas)

Unidad 4. Herramientas digitales Periodismo de datos (1 a 2 clases 2horas)

METODOLOGÍA

Se requerirá el uso de PC conectada a Internet para cada alumno dado que el taller es netamente práctico. Durante las clases se expondrán conceptos teóricos que se pondrán en práctica inmediatamente para fijar conocimientos y generar interacción con los alumnos

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

Las herramientas digitales para el periodismo de investigación son infinitas. Este es un intento de sistematización y organización de estas herramientas a fin de proporcionar al alumno datos, métodos de búsqueda y de redacción. La guía del taller estará basada en el concepto de web 2.0, un nuevo mundo que ubica a Internet del lado de la interacción constante y no sólo como proporcionadora de contenidos. Dentro de ese nuevo mundo existe un Periodismo 2.0 que se vale de estas herramientas para profundizar en su campo. Se tomarán como propuestas teóricas los presupuestos del periodista Mark Briggs en su libro “Periodismo 2.0” y los de Ignacio Ramonet en “La explosión del periodismo”.

EVALUACIÓN: La evaluación consistirá en el análisis de un caso seguido por las redes sociales.