

CONVOCATORIA ABIERTA A PRESENTACIÓN DE TALLERES Y SEMINARIOS DE CAPACITACIÓN

Segundo cuatrimestre 2016

A- DATOS PERSONALES

Nombre: Héctor Tri Heredia

Correo Electrónico: *eltriheredia@gmail.com*

Currículum Vitae

Periodista. Diplomado en Periodismo Político. Titular de Sures Consultora Estadísticas, Encuestas y Comunicación. Política, Política 1.0 y 2.0.

Speaker en Comunicación Política 2.0

Asesor de prensa y comunicación institucional de organizaciones profesionales entre ellos el Colegio de Psicólogos de la Provincia de Córdoba, FEPUC Y cooperativas de trabajo

Diseño, realización y responsable de campañas políticas desde el 2007 a la fecha.

Actual integrante de comunicación de los equipos de comunicación de diversos colectivos políticos y ciudadanos entre ellas: Mesa de trabajo de los Derechos Humanos de la Provincia de Córdoba y el Colectivo Más Democracia.

Ex Asesor en el área de comunicación política en el Congreso de la Nación Argentina

Ex Responsable comunicación institucional y productor de la emisora

Radio Nacional Córdoba.

Co Realizador y Diseñador: De las Campaña nacional "Sacale la Roja a la Violencia hacia las Mujeres" entre otras.

B- PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA: Taller de Comunicación política 3.0

“La Comunicación y prensa política se hace, no se relata”

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN: Gráfica/ Radio/Audiovisual/ Digital/
Expresiva/Institucional

Grafica / Digital / Redes

MODALIDAD: Presencial/ Semipresencial/ A Distancia

Presencial

PÚBLICO DESTINATARIO

Cupo mínimo: 15

Cupo máximo: 30

FUNDAMENTACIÓN: La comunicación política, tal cual la hemos conocemos, análoga o 1.0, la 2.0 que se ha transitado y la 3.0 que se encamina a desarrollarse ha generado un esquema de participación de la ciudadana analógica y digital que implica nuevas formas de interacción, donde la reciprocidad, el intercambio, el diálogo y la transparencia aún no han sido aprehendidos en su complejidad por parte del mundo político ni de sus actores incluidos los profesionales de la comunicación y estudiantes de tal disciplina

La construcción del concepto de “Comunicación Política digital y sus herramientas “será tarea del taller, abordada a partir de prácticas profesionales.

Teniendo en cuenta las necesidades que surgen en la esfera de la comunicación política, se abordaran herramientas que la prensa analógica, internet y las nuevas tecnologías que ofrecen a periodistas, comunicadores, asesores de prensa, estudiantes etc. para estar al día con los procesos comunicativos que involucra a la ciudadanía política y los comunicadores y/ o periodistas.

OBJETIVOS

- **Generales**

Aprehensión de conceptos básicos del periodismo y comunicación política digital y analógica general

Técnicas de trabajo periodístico en comunicación política

Aprehensión de capacidades de trabajo para diseñar y realizar comunicación política digital con los diversos actores que participan en la misma

PROGRAMA

1 era clase:

La prensa política y la comunicación política análoga y digital

Construcción de nuevos conceptos en torno a la misma.

2 da clase

Actores viejos y nuevos actores en la comunicación y prensa política

Nuevos paradigmas y nuevas herramienta de trabajo del periodista y del comunicador

3 era clase

La prensa política en tiempos 2.0, nuevas cantidades y calidades en la construcción de la comunicación ciudadana y el trabajo de los periodistas. Herramientas 2.0. y dispositivos 2.0

4 ta clase

La comunicación y prensa digital y su relación con los medios de comunicación masiva y de los otros.

Cómo construir prensa analógica y digital, comunidad colaborativas y periodísticas virtuales y política.

5 ta clase

El lado B del periodismo digital también existe: su uso.

Su importancia y lo que no sale en manuales de estilos ni apuntes de cátedras

6 ta clase

Cierre del taller con presentación de trabajo colectivos en torno a lo aprehendido

METODOLOGÍA Taller con dinámica grupal e individual

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

EVALUACIÓN: enunciar criterios de evaluación. Indicar si está prevista una instancia de recuperación.



Círculo Sindical de la PRENSA y
la COMUNICACIÓN de CÓRDOBA

Secretaría de CULTURA



Se solicitara la presentación
de un trabajo final colectivo (tesina), como la instancia de formación es un taller no
habrá evaluación final, si una puesta en común del trabajo y socialización colectiva
No está prevista instancia de recuperación