
Registro y Promoción de Medios Comunitarios, Alternativos y Populares de Comunicación Social de Córdoba



Ante-proyecto de Ley

Objetivos

- Regular la asignación para Medios Autogestionados por emisión de Pauta Institucional del Gobierno.
- Establecer un sistema anual de estímulo.

Pauta Institucional

- Difusión de los actos de Gobierno o servicios de la Ciudad.

Medios

Autogestionados,
Comunitarios,
Alternativos
y Populares

- Medios **gratuitos** que tienen por objeto la difusión de información de **interés público** relacionada con nuestra ciudad y/o sus habitantes.

No pertenecen: Los medios temáticos y los no gratuitos.

Los de difusión institucional de org políticas, religiosas, gremiales y/o colectividades.

Inscripción

- Gratuita
- Anual
- Entre el 1° de junio y el 31 de agosto de cada año.
- Participación de representantes de Medios CAP como **veedores**.
- Hasta **2** Medios por titular.

Índice

Salario Básico para **Redactor**, de la **escala salarial** vigente **CCT 364/75** Cispren

Tipos:

- Soporte papel
 - Radiodifusión
 - Programa Radial
 - Sitio web
-

Requisitos comunes:

-
1. Acreditar **1 año de antigüedad** según el soporte de Medio.
 2. **Domicilio** legal en Córdoba.
 3. Acreditar un **50% de contenido** periodístico propio:
 - No exceder el 50% de publicidad.
 - Un mínimo de 50% de temas inherentes al área de influencia.
 - **Nota de Contenido Periodístico Propio:** elaboración y desarrollo de problemáticas de importancia para el barrio y/o ciudad.
 - Invitaciones y/o volantes no se consideran notas de contenido propio.
-

Requisitos específicos

Soporte Papel

1. **4 ediciones** por año.
2. **500 ejemplares** por edición.
3. Formatos: Tabloide: 8 páginas
20 x 28 cm:12 páginas
Medio oficio: 20 página.
4. **Gratuitas** o de precio simbólico solidario.
5. En caso de prever suscripción, la misma implica exclusivamente por los costos de envío por correo.
6. Constar de manera clara y de fácil lectura:
Número, fecha, tirada y fecha de creación del medio.
Leyenda que indique su condición de gratuita. Información del editor responsable.

Asignación

3 Salarios de Redactor

Radio- difusión

1. **Permiso** de transmisión otorgado por AFSCA, pudiendo ser:

- Licencia de espectro radioeléctrico;
- Certificado de empadronamiento de personas jurídicas sin fines de lucro (Resolución 1478/2014);
- Permiso Precario Provisorio censado ante el AFSCA.

2. Emisión mínima de **ocho (8) horas diarias** durante nueve (9) meses.

3. No exceder el 60% de la programación con temas musicales.

4. Presentar **detalle de la programación** de los últimos nueve (9) meses

5. Presentar en forma semestral, la **grilla** de programación a la autoridad competente

Asignación

3 Salarios de Redactor

Programas Radiales

-
1. Emitir en un medio que cuente con **permiso** otorgado por AFSCA.
 2. Acreditar la **compra** del espacio radial.
 3. **Emisión mínima** de una (1) hora por semana.
 4. No exceder el 30% de la emisión con temas musicales.
 5. Indicar la frecuencia y la zona de llegada, el día y horario de transmisión.

Deberán entregar el material sobre el total de programas emitidos en los formatos MP3, WAV u OGG.

Asignación

2 Salarios de Redactor

Sitio Web

1. Acreditar registro de **dominio** comprobable y alojamiento en **servidor**.
2. Mínimo de **40 notas** periodísticas que sumen 200.000 caracteres.
3. **Actualización semanal**.
4. Las actualizaciones no podrán realizarse a través de enlaces.
5. Exhibir un contador de visitas.
6. Tener visible información del editor responsable y fecha de publicación.
7. **Gratuito** y no exigir registro del usuario.
No tener publicidad Pop Up, flash, JavaScript o ventanas emergentes
8. Enlace al sitio oficial del Gobierno de la Ciudad/Provincia de Córdoba.

Asignación

2 Salarios de Redactor

Incumplimiento

— Apercibimiento

- Falta de entrega de material.
- **Contenido insuficiente** para alcanzar el mínimo establecido.
- La **publicidad excedente** al porcentaje permitido.
- **Actualización insuficiente** en sitios web.

Suspensión

- **3 apercibimientos** anuales: suspensión del Medio por 1 mes.
- La suspensión conlleva la **interrupción de la Pauta**.

Expulsión

- La falta de subsanación del incumplimiento.

Difusión de la Pauta Institucional

Características

Soporte Papel

Formato 20 por 28 cms: **1 página impar**

Formato tabloide: **1/2 página impar.**

Sitio Web

Banner de **460 por 60 píxeles** en página principal.

Radiodifusión

40 segundos por día y no más de 80 segundos.

Programa Radial

30 segundos y no más 60 segundos por hora de emisión.

Estímulo a la calidad en la Producción Editorial

PREMIO ANUAL

Criterios

Contenido editorial

Diseño

Producción

Compromiso social con la zona de influencia

Defensa de los valores democráticos de los Medios Autogestionados, Comunitarios, Alternativos y Populares de Comunicación Social .

Monto

Doble pauta de la prevista para el soporte correspondiente

Distribución

Anual a **12 medios** del Registro respetando la proporcionalidad de los inscriptos según el soporte.

Los ganadores no podrán participar el siguiente año.

El jurado puede **declarar desierto** el premio en alguna o todas las categorías.

Jurado

1. Tres (3) **legisladores**
 2. Tres (3) representantes del ámbito **académico** de la Comunicación.
 3. Tres (3) **representantes** de asociaciones de trabajadores
CISPREN - ARGRA - SAL.
-

