

TALLERES Y SEMINARIOS DE CAPACITACIÓN

Segundo cuatrimestre 2016

CURSO-TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA - Alexis Oliva -

PROGRAMA

Introducción

El oscuro trabajo

El premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, padre de esa atractiva vertiente ficcional llamada *realismo mágico*, suele afirmar que el periodismo es “la profesión más hermosa del mundo”, porque relatar el mundo real puede ser más apasionante que imaginar historias fantásticas.

Estoy bastante de acuerdo con esta idea, pero también con la de una escéptica amiga mía que considera que en la actualidad la concentración empresarial ha convertido a la profesión en “una máquina de picar carne”, donde la mayoría de los periodistas se ven obligados convertirse en algo así como mercenarios discursivos.

Aunque hay que reconocer que estas percepciones no son incompatibles y uno muchas veces siente un poco de ambas definiciones.

No obstante, como actitud del periodista hacia su trabajo, me quedo con una frase de Rodolfo J. Walsh que pertenece al poema titulado *Las cosas que amo*. “Amo el oscuro trabajo que hago”, afirmaba allí Walsh, quien fue uno de los periodistas con más rigor, talento y valentía de la historia argentina.

Considero que hay que pensar al periodismo desde esta idea, la de un oficio que se ejerce desde la oscuridad, sin frivolidad ni hedonismo y lejos de las luces de la farándula, que muchas veces encandilan y quitan la capacidad para ver la realidad y que ella nos movilice, como periodistas y -más aún- como seres humanos.

Allí enfrente está ese tótem
omnipresente, onnisapiente, todopoderoso
y acaso inmensamente maléfico llamado televisión.
Pero no importa, resistamos a su influjo
y démosle duro a las teclas
que el tiempo está a favor de los pequeños.
Cuando se levante el telón de la historia,
las cortinas de humo se desvanezcan
y se disipe la gran mentira,
la escritura sobrevivirá,
de la mano de la verdad.

Para que a la historia no la escriban los que ganan...

...y la ganen los que la
escriben desde la verdad.

Alexis Oliva

Fundamentación

La historia nació con la escritura. Sin ella, no habría historia. Por eso la escritura es la modalidad expresiva fundamental del periodismo, cualquiera sea el soporte tecnológico de esa historia que se escribe en el presente. Desde esa idea, este curso taller se propone revalorizar el trabajo de redacción, desde la unidad fundamental del discurso periodístico, la noticia, hasta la investigación, pasando por la crónica, la interpretación y la opinión. Estos géneros fundamentales de la prensa gráfica, sus técnicas y recursos estilísticos, se abordan a partir de la búsqueda de información mediante los distintos tipos de fuentes y con la entrevista como nutriente primordial de la tarea de informar.

Objetivos

- 1- Afianzar la aprehensión de los géneros básicos del periodismo gráfico a través de la redacción de notas.
- 2- Fortalecer el manejo de las técnicas de redacción periodística.
- 3- Ejercitar la búsqueda de información y el manejo de las fuentes.
- 4- Promover el conocimiento y familiarización con los aspectos y elementos fundamentales del quehacer periodístico.

Metodología

- Exposición conceptual de los temas.
- Lectura analítica de textos periodísticos y literarios.
- Ejercicios de entrevista y reconocimiento de fuentes de información.
- Ejercicios de redacción y edición (presenciales y para realizar entre clases).

Cronograma

12 clases de tres horas cada una.

Contenidos: Periodismo

(1 clase)

Consideraciones generales – El objetivo del periodismo y su rol social – La evolución tecnológica e institucional de la comunicación masiva – Periodismo y poder – Los medios periodísticos: gráficos, televisivos, radiales e Internet – Estilo y tratamiento de la información en cada uno de ellos.

Fuentes de información

(1 clase)

Búsqueda de la información – Clasificación de las fuentes: observación directa, la gente (protagonistas, voceros de prensa, contactos, periodistas), documentales (cables, documentos, archivo, redes informáticas, estadísticas, sondeos de opinión, bibliografía, fotos, videos, discos), agencias de noticias, otros medios, fuentes informales (llamados a redacción, anónimos, rumores, etcétera) – Respeto y protección de las fuentes – Confidencialidad y secreto profesional – Implicancias legales – El trascendido, *off the record*, versión y rumor.

Noticia

(2 clases)

Concepto de noticia – Las preguntas básicas (qué, quién, cuándo, dónde, cómo, cuánto, por qué) – Estructuración de la noticia: pirámide invertida (según la importancia de los datos), pirámide (estructura cronológica), pirámide trunca (sumario y cronología) – Estilo de redacción: transcripción de declaraciones (estilo directo, indirecto y mixto) – Uso de verbos – Uso de conectores – Nociones de titulación y edición básica – El estilo en diarios y revistas – El “nuevo periodismo” – La influencia de la televisión.

Entrevista

(2 clases)

Consideraciones generales – Diferencias con otro tipo de entrevista (antropológica, psicológica, de trabajo) – Clasificación: informativa, de opinión y de semblanza o de personaje – Estilo directo e indirecto – Técnica y estrategia de la entrevista – Producción – Edición – Vicios del entrevistador – Ejemplos.

Crónica

(2 clases)

El hecho cronicable – Distintos tipos: informativa y de color – Estructura – Influencia de la literatura – Importancia de la observación – Testimonios – Subjetividad – Vicios del cronista – Ejemplos.

Opinión

(1 clase)

La opinión periodística – Géneros de la opinión: editorial, columna, comentario y artículo – Estilo y recursos – Equilibrio, lógica y solidez argumental – El riesgo de pontificar – La línea editorial de un medio.

Investigación

(2 clases)

Elección del tema (trascendencia, impacto político, revelación) – Pasos del proceso de investigación – Variedad y pluralidad de fuentes: habituales (testimoniales, documentales, medios, Internet) y especiales (documentos reservados o secretos, confidentes, “arrepentidos” y “gargantas”) – Técnicas especiales: investigación participante, simulación o infiltración – Estilo – Edición – El periodismo de denuncia.

Situación laboral y profesional

(1 clase)

Los asedios al periodismo (la amenaza y la violencia, la censura, el acoso judicial, la seducción empresarial, la farandulización, el filtro de los encargados de prensa) – El periodista como empleado de una empresa – La flexibilización de los roles y la especialización – Las nuevas tecnologías – La concentración de los medios – El mercado cordobés – La prensa institucional – La actividad independiente.

Coordinación

Alexis Oliva

Periodista dedicado a la investigación en derechos humanos y la crónica de conflictos sociales. Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba. En la actualidad, escribe para la agencia nacional *Infojus Noticias*, el periódico *Será Justicia* y las revistas *El Avión Negro*, *El Sur*, *Umbrales* y *Deodoro*. Trabajó como redactor en el quincenario de investigación *Informe Córdoba* y como jefe de redacción en el diario *El Argentino* (edición Córdoba). Colaboró en la investigación para los libros de Horacio Verbitsky *Doble Juego – La Argentina católica y militar* (2006), *Cristo Vence* (2007), *La violencia evangélica* (2008), *Vigilia de armas* (2009) y *La mano izquierda de Dios* (2010). Corresponsal de la agencia internacional de noticias *Agence France-Presse (AFP)* en el juicio *Videla* por la causa de los fusilamientos de la ex Unidad Penitenciaria N° 1 de Córdoba. En 2010, obtuvo el primer premio del concurso de investigación periodística *Rodolfo Walsh* del Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación (Cispren), con el trabajo *La evasión literaria*. Desde hace diez años coordina talleres de redacción, entrevista y crónica periodística. Es profesor de las materias Periodismo y Literatura e Investigación Periodística en la Universidad Nacional de Catamarca y de Lingüística, Semiótica, Comunicación e Historia del Arte en institutos de educación superior de Córdoba.